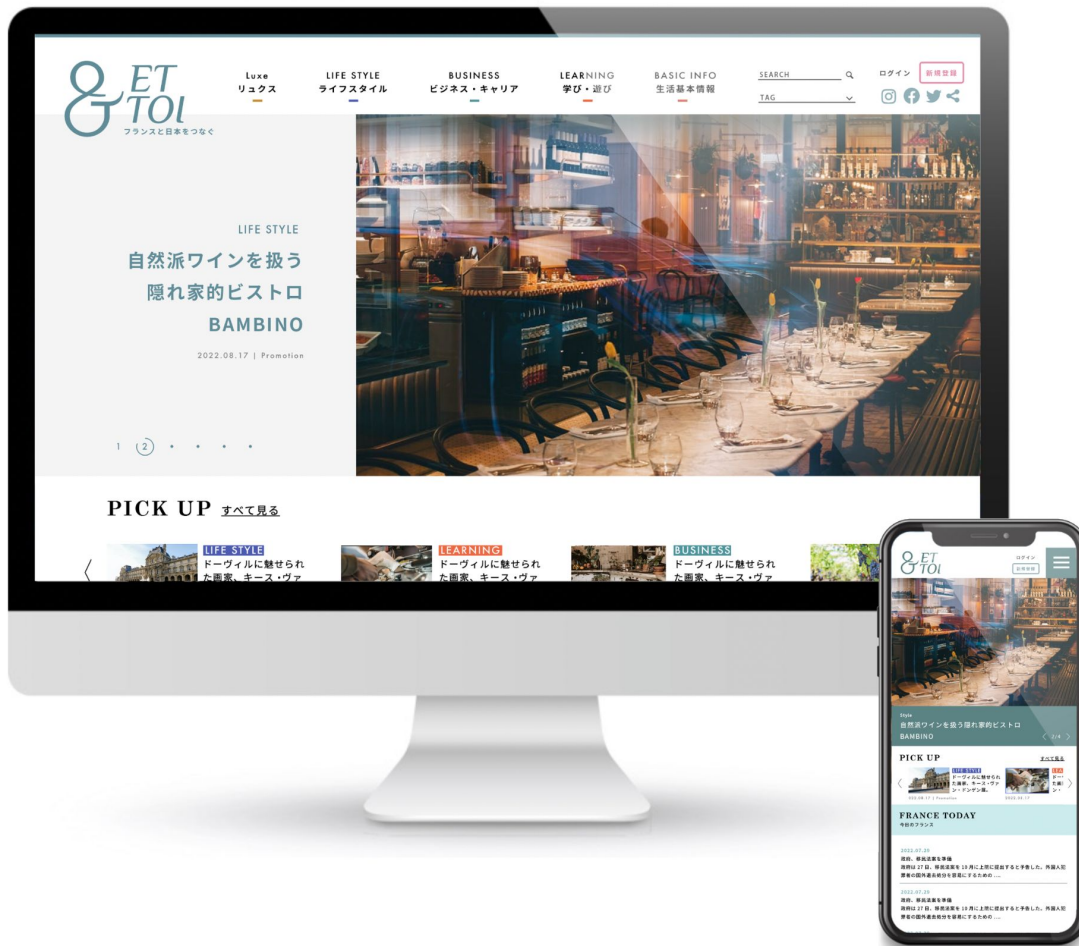




WEBSITE MEDIA GUIDE

et toi (エトワ) 媒体資料 2023.01

© Copyright et toi



INDEX

- 1 エトワリニューアル概要
「フランス情報ならエトワ」
- 2 コンテンツ
- 3 メディアプロフィール
ー現状の「パリエトワ」のユーザー層
ー新「エトワ」の想定ユーザー層
- 4 広告形態
 - 4-1 企業広告
*現地取材 *インタビュー（社長・社員の視点から）
 - 4-2 ストーリー広告
*フランスお散歩シリーズ
*店舗、商品紹介
 - 4-3 ライト広告
- 5 お問い合わせ 広告掲載ポリシー

「フランス情報ならエトワ」 —フランスと日本をつなぐ—

「エトワ」は日仏双方からフランスに特化した旬な話題を提供するWEBマガジン。日本からフランスを感じたいフランスファンの方も、ビジネスから生活情報まで多彩なフランスの情報をさらにキャッチしたい方も「エトワ」を是非ご覧ください。

エトワは上質な生活の楽しみ方や知識の共有だけでなく、フランス風の人生キャリアの考え方など、在仏日系のIT総合会社が提供する媒体だからこそできるビジネス層向けの記事などを充実させる予定です。また、フランス全土に視野を広げ、地方の魅力を熟知するライターからの現地密着のレポート記事等も掲載、他の媒体にはない切り口でコンテンツをご提供致します。

そして、編集、ライティングのプロによるクオリティコントロールを行った質の高い記事をお届け。現地メディアならではの強みとつながりを生かし、エトワでしか出会うことのできないフランスの風をお届けいたします。





LUXE リュクス

- # 高級ブランド
- # オートクチュール
- # ナイトライフ
- # ホテル
- # 車
- # ヨット、クルージング



LIFE STYLE ライフスタイル

- # グルメ
- # 地域別食文化
- # ファッション
- # ペット
- # マナー
- # ショッピング



BUSINESS ビジネス・キャリア

- # 企業案内
- # 企業インタビュー
- # キャリアアップ
- # 資格取得
- # 政治・経済



SORTIES 遊び・趣味

- # 旅
- # スポーツ観戦
- # イベント
- # 文学・芸術・音楽
- # スポーツ
- # お散歩シリーズ



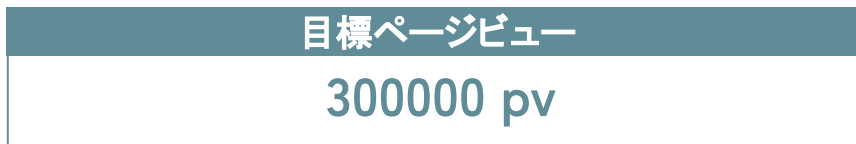
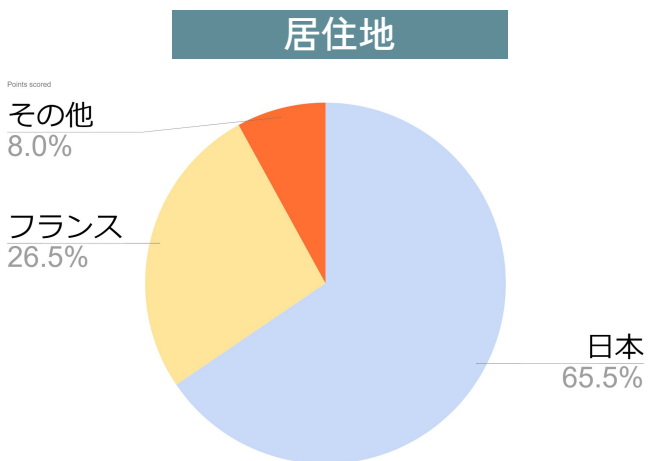
INFOS PRATIQUES フランス生活

- # フランス概要
- # 労働
- # 医療制度
- # 不動産
- # ファイナンス
- # 子女教育

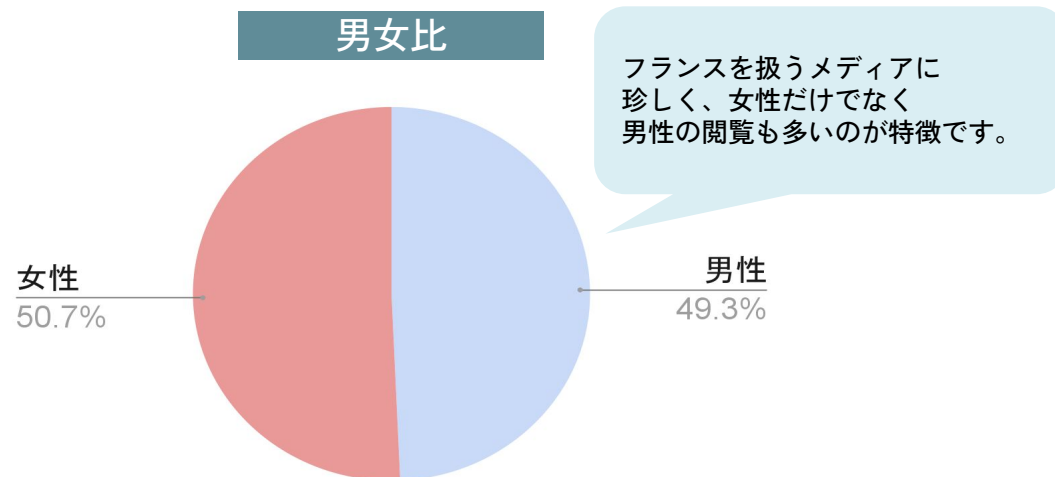
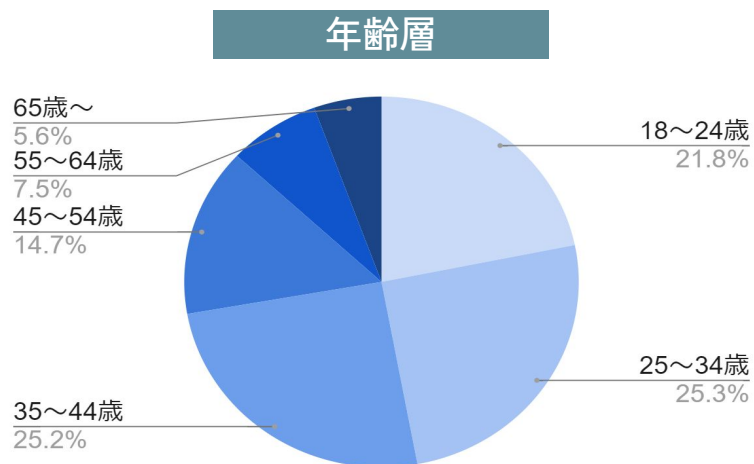
+フランスのニュースが日本語で読める：FRANCE TODAY 今日のフランス

※予定コンテンツを含みます

フランス情報を掲載する「エトワ」は日本在住者からの閲覧が多く、旬なフランスの情報に興味のある日本人が多いのが窺えます。



(2023.1 現在)



現地取材、インタビュー取材・撮影・ライティング・編集/校正 までワンステップ

広告スタイル1 SDGs活動を通じた貴社のイメージ向上

企業の代表者や商品・サービスの担当者へのインタビューを実施。企業の理念や歴史、商品の開発秘話などについて自ら語っていただき、読者の理解促進を図ります。欧州及びフランスに進出されたばかりの企業様、国際的なイメージアップを図る際など、改めて消費者へ想いを伝える場としても活用されています。

広告スタイル2 トップ・担当者インタビュー／対談

企業の代表者や商品・サービスの担当者へのインタビューを実施。企業の理念や歴史、商品の開発秘話などについて自ら語っていただき、読者の理解促進を図ります。欧州及びフランスに進出されたばかりの企業様、国際的なイメージアップを図る際など、改めて消費者へ想いを伝える場としても活用されています。

広告スタイル3 識者・タレント・ファンからインタビュー

企業・商品・サービスと親和性の高い識者・タレント、そのブランドのファンの方にインタビューを行い、有用性の裏付けや魅力を紹介してもらいます。第三者の言葉を借りることで、より説得力のある内容に仕上がります。

広告スタイル4 企業・商品・サービスを多角的にご紹介「ストーリー広告」

「店舗」「商品」のストーリー広告は、お客様の売りたいものや注目してほしい商品などの商品の歴史や想いを絡ませ、人気商品や新作情報、イベント情報などの多角的な紹介が可能です。

「フランスでの流行りに絡めて」「フランスのイベントや慣習を絡めて」といったように、フランスの時事・季節のニュースと絡めて読者の関心を引き出すことができるのが特長です。

広告スタイル5 お散歩シリーズ

フランス好きの人々が憧れるフランス（パリ）生活。現地のリアル情報に絡めながら、憧れの日々をストーリーに仕立てます。文中に貴店舗の様子や、貴ブランドがさりげなく登場。フランスの街を舞台にブランドの世界観を反映します。「雰囲気やブランド感を大切にしたい」とお考えの方へおすすめです。

広告スタイル6 展示会・イベント広告

貴社の行っている展示会やイベントに絡めて、企業・商品・サービスの特性をより深く理解してもらいます。

広告スタイル7 ダイレクト広告

店舗の紹介や商品の紹介をダイレクトに行います。

スタイル1～5のような記事広告は読み物としての要素が強い為、記事広告を読んでいる最中に「よりその商品について深く知りたい」「直ぐにそのSHOPに行きたい」ユーザーの為に、記事広告と共に詳細ページを連動させることにより行動へとつづことができ、より効果的な宣伝となります。

エトワは「フランス」に特化したWEBマガジン

エトワは「フランス」に特化したWEBマガジンの為、閲覧ユーザーは全員フランスに興味を持つユーザーです。浅く広く広告を出すより、認知→行動への成果を獲得しやすいと言えます

エトワのビジネス記事広告には「担当者からの紹介」「社員（現場）から」「（企業トップや著名人への）インタビュー」「イベント記事」など、ターゲットの好みや商品の世界観に合わせて仕上げた読み物的なものまで、多様な対応が可能。現地取材、インタビュー取材・撮影・ライティング・編集/校正までワンストップのエトワの記事広告を是非ご利用ください。

記事広告は企業や商品・サービスへのより深い理解を促すことが可能

記事広告は通常の記事のように見え「広告は見たくない」と考えるユーザーの抵抗感を抑え、受け入れてもらいやすくなるというメリットがあります。また、第三者目線で記事が構成される記事は一方的に配信される純広告に比べ丁寧に情報を読んでもらえることが多く、企業や商品・サービスへのより深い理解を促せることも魅力です。

メリット1

広告に対する抵抗感を抑えられる

メリット2

第3者視点など情報もあり信頼度を高められる

メリット3

記事により更に事業を理解してもらえる。

The screenshot shows a webpage with a navigation bar at the top containing categories like 'Luxe', 'LIFE STYLE', 'BUSINESS', 'LEARNING', and 'BASIC INFO'. The main content area features a large photo of three JAL flight attendants in uniform. Below the photo is a sub-header 'JAL, フランスでのおもてなし講座とは?' and a paragraph of text. Further down, there is a section titled 'JAL パリ空港所「おもてなしチーム」結成' with a photo of a training session and another photo of a flight attendant. The text describes the 'omotenashi' training program for JAL staff in Paris.

フランスでの取り組みを紹介することにより、国際的なイメージ、企業のブランド価値を高めます。また、社員の目線を通して貴社の取り組みや取り扱い商品の紹介などを行い、社風の良さや商品に対する情熱などをダイレクトにユーザーに伝えることが可能です。

こんな企業様におすすめします

- ・ 欧州及びフランスに進出されたばかりの企業様
- ・ 現地で新しい活動や販売を始める予定の企業様
- ・ フランスでの活動から国際的なイメージアップを図りたい企業様
- ・ 社員インタビューなどから社風を伝えたい企業様

掲載料金はお問い合わせください。

お電話でのお問合せ（月～金 9：00～17：00） +33（0）1 84 17 43 12

メールでのお問合せ：info@parisettoi.fr

企業広告の一例：担当者インタビューページ



「店舗」「商品」のストーリー広告は、お客様の売りたいものや注目してほしい商品などの商品の歴史や想いを絡ませたストーリーを作成します。ストーリーでは人気商品や新作情報、イベント情報などを織り交ぜ、多角的な紹介が可能。フランスの時事・季節のニュースと絡めて読者の関心やニーズを引き出すこともできるのが特長です。

こんな企業様におすすめします

- ・生産者やデザイナーの思い、商品の魅力を最大限に紹介したい
- ・フランスの時事ネタと絡めて商品を紹介したい
- ・イベントなどの情報も併せて掲載したい
- ・実際に購入できるSHOPの購入先情報なども掲載したい
- ・商品紹介動画などの掲載も考えたい

掲載料金はお問い合わせください。

お電話でのお問合せ（月～金 9：00～17：00）+33（0）1 84 17 43 12

メールでのお問合せ：info@parisettoi.fr

ライトプランを除く記事広告をご購入頂くと「特集バナー」「SNS」にてご紹介

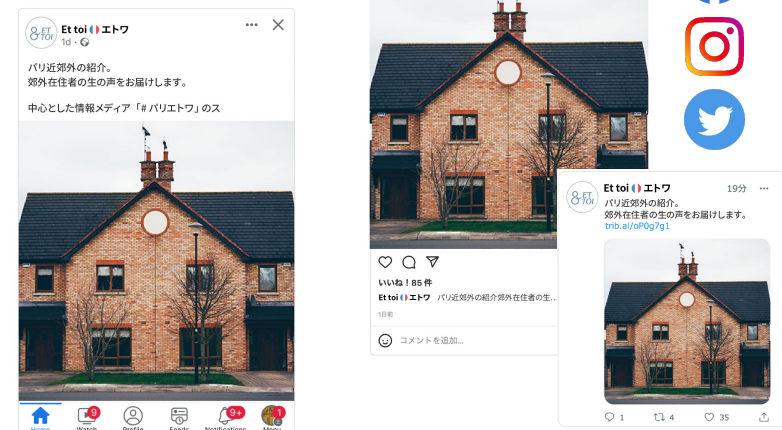
① TOPページ 特集バナー



② カテゴリー 新着記事一覧



③ 各種SNS



■ 特集バナー掲載期間 2週間

掲載開始は平日ビジネスアワー内、ご希望の時間から可能です。



フランス好きの人々が憧れるフランス（パリ）生活。現地のリアル情報に絡めながら、憧れの日々をストーリーに仕立てます。文中に貴店舗の様子や、貴ブランドがさりげなく登場。イベントや商品を絡めながらブランドの世界観を反映します。「雰囲気やブランド感を大切にしたい」とお考えの方へおすすめです。

こんな企業様におすすめします

- ・新しい形のストーリー広告にチャレンジしたい
- ・ブランドの世界観を守る為、商業的な広告を行いたくない
- ・貴商品のイメージをフランスの雰囲気に合わせて伝えたい

*オプションとして貴店の店舗情報の掲載も可能です

掲載料金はお問い合わせください。

お電話でのお問合せ（月～金 9：00～17：00）+33（0）1 84 17 43 12

メールでのお問合せ：info@parisetoit.fr



エトワは「フランスファン」が集まるサイトです。貴「フランス」事業をエトワに掲載してみませんか。広告費用を抑えつつ、費用対効果が高いライトプラン。エトワTOPでの掲載はありませんが、エトワのSNSにて告知し、貴サイト、貴SNS等、ビジネスへと繋ぐ役割を果たします。

*写真、テキストはご用意ください。編集部がテキストを整えさせていただきます。

こんな店舗様におすすめします

- ・まずは小さく広告を掲載したいお客様
- ・日本で「フランス関連」の商品、食、などをお取り扱いのお客様
- ・レストラン、美容院等「フランス」にて活動をされているお客様
- ・フランスにまつわる新しい活動や販売を始める予定のお客様

掲載料金はお問い合わせください。

お電話でのお問合せ（月～金 9：00～17：00）+33（0）1 84 17 43 12

メールでのお問合せ：info@parisettoi.fr

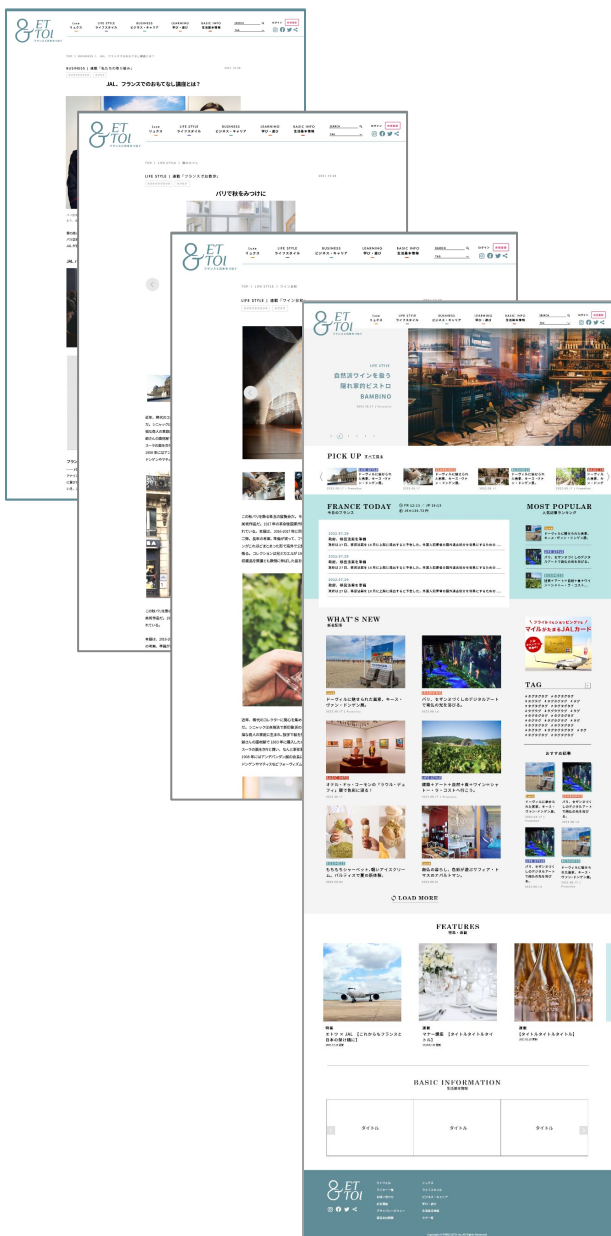
エトワ編集部が最大のバックアップ

貴社のスタイルに合わせた年間プラン

年間で様々なパターンの記事広告を検討されるお客様にはパーソナル広告がおすすめです。時期やユーザーの動向によりコンテンツのプロであるエトワ編集部と共に広告企画・制作を行います。

こんな企業様におすすめします

- ・ユーザーの動向を確認しながら、費用対効果の高い広告を提供したいお客様
- ・年間で数パターンの広告を検討したいお客様
- ・企業広告を出しながら、商品の紹介、社員のインタビューなど最大の露出を検討したいお客様



掲載料金はお問い合わせください。

お電話でのお問合せ（月～金 9：00～17：00） +33（0）1 84 17 43 12

メールでのお問合せ：info@parisettoi.fr

下記連絡先までお問い合わせください。



お電話でのご相談、お申し込み
カスタマーサービスセンター（月～金 9：00～17：00）
+33（0）1 84 17 43 12

「エトワ」掲載のご相談、お申し込み
info@parisettoi.fr